

CALL FOR EXPRESSIONS OF INTEREST

Blive bedre til at bruge data og kunstig intelligens i din virksomhed

Digital Hub Denmark tilbyder danske virksomheder hjælp til at opbygge deres evner til at arbejde med data, kunstig intelligens og "deep learning" gennem projekter af 6-12 måneders varighed.

Du kan nu tilkendegive din interesse i at gøre brug af tilbuddet.

Du kan læse mere om tilbuddet nedenfor.

Formål

Der er mange indikationer på, at virksomheder har svært ved at omsætte data til værdi. For eksempel svarer 61 pct. af de adspurgte i Akademiet for de Tekniske Videnskabers Vidensbarometer, at der i høj grad er potentiale for at udnytte de tilgængelige data mere og bedre på deres arbejdsplads.

Digital Hub Denmark lancerer derfor et tilbud, der skal opbygge de deltagende virksomheders evne til at arbejde med data. Det gælder både interne og eksterne data, herunder offentlige data.

Tilbuddet er rettet mod virksomheder, der er villige til at investere i opbygningen af deres evner indenfor data og kunstig intelligens, så de kan blive digitale frontløbere indenfor deres industri.

Digital Hub Denmarks bidrag.

Digital Hub Denmark kan bidrage med op til 50% af de samlede ressourcer, som udgangspunkt mellem 250.000 og 500.000 kr. per virksomhed der laves forsøgsprojekter med. Desuden kan Digital Hub Denmark bidrage med kontakt til eksterne teams af eksperter indenfor data og kunstig intelligens, som kan bistå virksomheden under projektet. Det gælder også adgang til "deep learning" eksperter for de virksomheder, der er tilstrækkeligt modne i arbejdet med data til, at de har behov for det.

Virksomhedens bidrag

Virksomheden skal bidrage med øvrige ressourcer i projektet, dvs. minimum 50%.

Virksomhedens bidrag kan være i form af egne medarbejderes tid til fx at bygge nye prototyper og produkter, der anvender kunstig intelligens. Medarbejdernes tid afregnes med 750 kr./time.

Forsøgsprojekternes indhold

Forsøgsprojekterne kan falde inden for tre områder afhængig af den enkelte virksomheds modenhedsniveau i forhold til arbejdet med data. Da Digital Hub Denmark fokuserer på "digitale frontløbere" prioriteres område 3 (højest modenhed) højere end område 2, som igen prioriteres højere end område 1 (lavest modenhed).

1. Opbygning af virksomheders evne til at identificere, indsamle, opbevare, rense og kalde data
Denne evne er en forudsætning for at virksomheder overhovedet kan begynde at analysere og anvende data i prototyper, der udnytter lærende algoritmer. De konkrete forsøgsprojekter udformes i samarbejde med den enkelte virksomhed.
2. Opbygning af virksomheders evne til at analysere og anvende data i prototyper, der gør brug af metoder som statistik og lærende algoritmer (machine learning)

For det første kan virksomheder få tilknyttet eksterne teams af *Machine Learning Engineers*, der kan hjælpe dem bygge deres første prototyper, der bruger lærende algoritmer/kunstig intelligens. Det vil kunne give virksomhederne de første succeser med området.

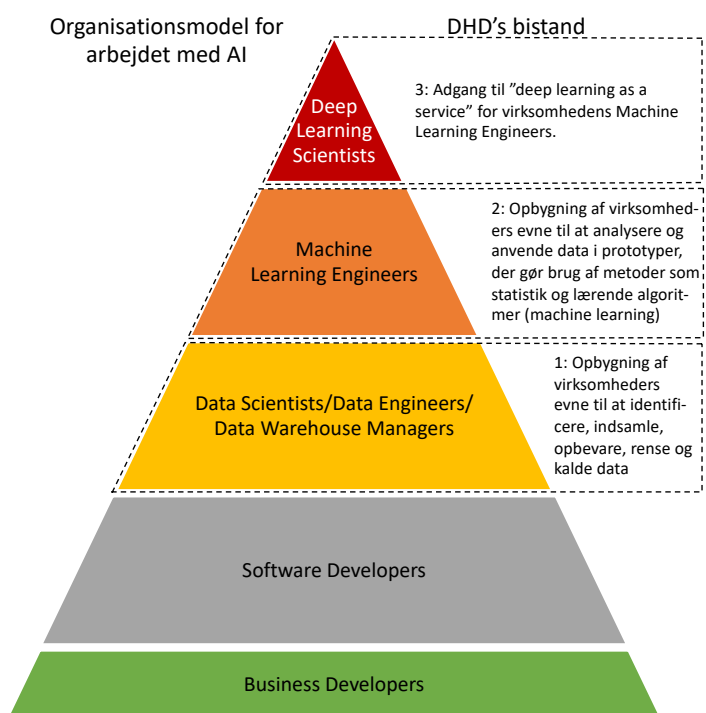
For det andet kan virksomhederne tilbydes et kompetenceløft af udvalgte medarbejdere, så de selv bliver i stand til at fungere som *machine learning engineers*, der kan arbejde med data og bygge prototyper, der gør brug af lærende algoritmer.

3. Adgang til "deep learning as a service" for virksomhedens *Machine Learning Engineers*.

I dag er "deep learning" det sub-domæne, der driver den hastige udvikling indenfor kunstig intelligens og indeholder det største potentiale i forhold til at skabe kommerciel værdi, men virksomhederne skal have en vis modenhed indenfor de to ovennævnte punkter, før det giver mening at arbejde med "deep learning".

Det er de færreste – formentlig ingen – danske virksomheder, der på nuværende tidspunkt vil kunne opbygge interne miljøer for "deep learning" eksperter, der er store nok til at være bæredygtige. Derfor tilbyder Digital Hub Denmark en model, hvor virksomheder deler "deep learning" eksperter. Det er planen, at stille eksperterne til rådighed for virksomhederne på en lettilgængelig og struktureret måde.

Erfaringer fra internationale tech virksomheder tilsiger, at "deep learning" eksperter ideelt set bør sparre med virksomhedernes egne "machine learning" projektledere om deres konkrete projekter i cirka én time om ugen over en ca. 6-18 måneders periode. Hver "deep learning" ekspert vil kunne sparre fast med ca. fem virksomheder/projekter, hvis de også skal kunne holde sig opdateret om den hastige udvikling på området.



Figuren ovenfor viser, hvordan arbejdet med AI kan organiseres. Digital Hub Denmarks bistand skal hjælpe virksomhederne etablere og/eller styrke de tre øverste lag.

Du kan tilkendegive din interesse i deltagelse i et forsøgsprojekt på www.digitalhubdenmark.dk, hvorefter Digital Hub Denmark vil kontakte dig